

Beleidsplan

Studio doop
2024–2027

Stichting Studio doop
Korte dijk 27
2871CA Schoonhoven

Inhoudsopgave

1. Inleiding
2. Missie en visie
3. Doelstelling
4. Beleidsdoelen
5. Activiteiten
6. Financieel beleid
7. Bestuur en organisatie
8. Communicatie en verantwoording
9. Evaluatie en toekomstperspectief

1. Inleiding

Stichting Studio doop is opgericht op 5 februari 2024 en gevestigd aan de Korte Dijk 27 te Schoonhoven. De stichting biedt een inclusieve en duurzame ruimte voor podiumkunstenaren om te creëren, experimenteren en groeien. Studio doop is ontstaan vanuit de behoefte aan een onafhankelijke, toegankelijke plek waar het artistieke proces centraal staat. Met dit beleidsplan beschrijft de stichting haar missie, visie en beleidsvoornemens voor de periode 2024–2027. Het plan is opgesteld in overeenstemming met de richtlijnen voor Algemeen Nut Beogende Instellingen (ANBI).

2. Missie en Visie

De missie van Studio doop is het bieden van een duurzame en inclusieve ruimte waar kunstenaars zich thuis voelen en zich kunnen ontwikkelen. De stichting stimuleert samenwerking, experiment en professionele groei met het creatieve proces als uitgangspunt. De visie van Studio doop is om een dynamische, grensoverstijgende gemeenschap te vormen die lokaal en nationaal bijdraagt aan de ontwikkeling van de podiumkunsten.

3. Doelstelling

De statutaire doelstelling van Stichting Studio doop is het bevorderen van de podiumkunsten in de breedste zin van het woord. De stichting realiseert dit door het aanbieden van een fysieke en ideële ruimte voor kunstenaars van verschillende disciplines, leeftijden en achtergronden.

4. Beleidsdoelen 2024–2027

Voor de periode 2024–2027 richt Stichting Studio Doop zich op de volgende beleidsdoelen:

1. Versterken van de positie van Studio doop als oefen- en ontwikkelruimte voor podiumkunstenaren.
2. Vergroten van het aantal artistieke activiteiten met een organische groei.
3. Realiseren van minimaal één professionele voorstellingen per jaar binnen Studio doop.
4. Ontwikkelen van duurzame samenwerkingen met lokale en regionale partners.
5. Verhogen van zichtbaarheid via media en publieksevenementen.
6. Creëren van een financieel stabiele basis door fondsenwerving, verhuur en partnerschappen.

5. Activiteitenbeleid

Studio doop voert haar missie uit door het organiseren, faciliteren en ondersteunen van uiteenlopende culturele activiteiten. De belangrijkste programmalijnen zijn:

- Gasten in de Werkplaats; residenties voor kunstenaars.
- Eigen projecten en producties van de directie en gastkunstenaars.
- Studioverhuur en gedeeld gebruik door de artistieke gemeenschap.
- Educatieve en publieksgerichte activiteiten zoals workshops en try-outs.

6. Financieel beleid

Het financiële beleid van Stichting Studio doop is gericht op duurzaamheid en transparantie. De stichting heeft geen winstoogmerk. Eventuele positieve resultaten worden aangewend ter versterking van de doelstellingen. De inkomsten bestaan uit projectsubsidies, verhuur, kaartverkoop, bijdragen van partners en fondsenwerving. Reserves worden opgebouwd om toekomstige vaste lasten en onderhoudskosten te kunnen dekken.

7. Bestuur en organisatie

Het driekoppige bestuur heeft een toezichhoudende en adviserende rol op afstand en doet dit onbezoldigd. Het bestuur bestaat uit ervaren professionals die hun expertise inzetten om de stichting te ondersteunen in het bereiken van haar doelen. De belangrijkste taken van het bestuur zijn:

- Toezicht houden volgens de Good Governance Code: Het monitoren van de uitvoering van de strategie en het beleid van de directie.
- Advies geven: Het biedt strategisch advies aan de directie op basis van hun expertise en ervaring.
- Goedkeuren van beleid en budgetten wanneer deze buiten de jaarbegroting vallen: Het goedkeuren van belangrijke beleidsbeslissingen en het jaarlijkse budget.
- Verantwoording afleggen: Het afleggen van verantwoording aan stakeholders en toezichhoudende instanties over de prestaties en het beleid van de stichting.
- Ambassadeursfunctie: Het verhogen van de zichtbaarheid van Studio Doop door middel van hun publieke profiel en netwerk.

Het bestuur bestaat momenteel uit:

- Peter Jansen - Voorzitter
- Susanne Hazen - Penningmeester
- Hester Veenstra - Algemeen bestuurslid

8. Communicatie en verantwoording

Studio doop communiceert actief over haar activiteiten via de website (www.studiodoop.nl) en sociale media. Jaarlijks wordt een financieel overzicht en activiteitenverslag gepubliceerd. Hiermee waarborgt de stichting openheid richting donateurs, samenwerkingspartners en de samenleving.

9. Evaluatie en toekomstperspectief

Het beleid van Studio doop wordt jaarlijks geëvalueerd aan de hand van behaalde resultaten en feedback van kunstenaars en partners. De stichting streeft naar continue verbetering, organische groei en een blijvende bijdrage aan een divers en duurzaam kunstklimaat in Nederland.